

# Jatektar

C2C Piacter Gaming & Konzol

AI Moderacio

Arazasi AI

Spam-szuress

Chatbot

Automatizalas

## A KIHIVAS

Magyarország elso dedikalt jatek- es konzolpiactenek fellepitesekor a csapat azzal a kihivassal szembesult, hogy a gyorsan novekvő hirdetesi volument (napi 50-120 új listing) emberi erőforrás nélkül kelljen moderálni, az árazást egysíteni, és a spam-fiókokat már regisztrációkor kiszűrni -- mindezt launch napon, nulláról.

## A MEGOLDAS

Az ügynökség háromretegű AI automatizálást épített a platform mögé. Elsőnek egy kepalapu moderációs pipeline került bevezetésre, amely automatikusan vizsgálja a feltöltött fotókat: érdekeny tartalom, duplikált hirdetések és felvezető képek azonosítása történik milliszekundum alatt. Másodikként egy dinamikus árazási asszisztens hasonlítja össze az újonnan feltett tétteleket a piacon lévő analog hirdetésekkel, és figyelmeztet, ha az ár irreálisan alacsony vagy magas -- csökkentve a csalárd ajánlatokat. Végül egy regisztrációs kockázattertelő agent patternnek alapján jelöli meg a gyanús fiókokat (VPN-cím, burner email, gyors több-hirdetés), és emberi jóváhagyásra teszi felre őket, ahelyett hogy azonnal banolt.

## EREDMENYEK

Hat héttel a launch után a platform organikusan elérte az 1 400+ aktív felhasználót. A moderációs munkaóra 87%-kal csökkent -- ami egy egyéni fejlesztőként induló projekt esetében nem csupán hatékonyságjavulás, hanem az egyetlen fenntartható út. A hamis hirdetések aránya 2,1%-ról 0,3% alá esett, a felhasználói elégedettség index pedig a beta-program utolsó hónapjában 4,7/5-re emelkedett.

87%

Kevesebb moderációs  
munkaóra

0.3%

Hamis/spam hirdetés  
arány

1 456+

Aktív felhasználó  
(6 hét alatt)

4.7/5

Felhasználói  
elégedettség

"Soha nem gondoltam volna, hogy egyszemélyesként tudok egy ilyen platformot fenntartani -- az AI moderáció nélkül biztosan kellett volna vennem valakit. Most a growth-ra tudok fókuszálni, nem a tüzoltásra."

-- K.M. Bence -- Alapító, Jatektar